

Guide des bonnes pratiques

Quinzaine du camping-car 2024

Cher Concessionnaire,

Nous sommes ravis de vous accompagner dans le cadre de la promotion de la Quinzaine du Camping-Car, un événement dédié à célébrer la passion pour les véhicules de loisirs et à attirer un public enthousiaste vers vos concessions.

Ce guide a pour objectif de vous fournir des conseils et idées à utiliser au besoin, pour maximiser l'impact de votre communication et tirer pleinement parti de cet événement.

Vous trouverez à la fin de ce guide des visuels associés à l'ensemble des argumentaires présent dans le kit de communication de cette quinzaine.



Mettez en avant les bonnes affaires en concession

Offres Spéciales : Proposez des remises attractives, des packs d'accessoires inclus, ou des options de financement avantageuses.

Remises Exclusives pour la Quinzaine : Créez un sentiment d'urgence en offrant des remises spéciales valables uniquement pendant l'événement.



Misez sur la Disponibilité et le Large Choix de Véhicules

Mettez en avant votre stock actuel : Assurez-vous que les clients savent que vous avez des camping-cars en stock, prêts à être explorés et testés.

Variété de Modèles : Soulignez la diversité des modèles disponibles, adaptés aux différents besoins et budgets.



Mettez en avant les options de financement possibles

Possibilité de financement : Mettez en avant que des options de financement sont possibles pour répondre aux besoins variés de vos clients.

Taux de financement privilégiés : Proposez des taux de financement compétitifs pour rendre l'achat plus accessible.



Explorez les Possibilités d'Aménagement

Exposez les Possibilités : Montrez les différentes options d'aménagement intérieur et extérieur disponibles pour personnaliser les camping-cars selon les goûts individuels.

Ateliers de Personnalisation : Organisez des ateliers pour permettre aux clients de visualiser et personnaliser leur véhicule idéal.



Valorisez les Possesseurs de Véhicules

Offres de Reprise Avantageuses : Proposez des incitations spéciales pour les propriétaires actuels afin de les encourager à envisager un changement de véhicule.

Estimation Gratuite : Offrez des services d'estimation gratuits pour que les clients sachent la valeur actuelle de leur véhicule.



En capitalisant sur ces points clés, vous serez en mesure de maximiser votre impact pendant la Quinzaine du Camping-Car. N'hésitez pas à utiliser les supports de communication fournis, tels que les affiches, les bannières et les publications sur les réseaux sociaux, pour amplifier votre message.

Nous sommes confiants dans le fait que votre participation active à cet événement contribuera au succès global de la Quinzaine du Camping-Car et renforcera la relation privilégiée que vous entretenez avec vos clients.

Merci de votre engagement et de votre passion pour l'univers des véhicules de loisirs.

LA DICA - UNIVDL



Kit de communication

Un kit de communication est mis à votre disposition dans l'espace concessionnaire pour vous aider à réaliser vos actions de promotion.

Vous pouvez le retrouver sur le lien suivant :

[Kit de communication - QCC 2024](#)

